

Napoli, 26 marzo 2018

## COMUNICATO STAMPA

### **Mezzogiorno in rete per attirare il mondo MICE**

Dorina Bianchi (MiBACT) assicura totale collaborazione delle Istituzioni per lo sviluppo del settore  
*Giovanna Lucherini (Convention Bureau Napoli): invitiamo buyers e sfruttiamo le infrastrutture!*

“Partire subito con operazioni comuni”. Questa è la strategia emersa dalla tavola rotonda, promossa dal Convention Bureau di Napoli, intitolata **“Destinazione Mezzogiorno. Sinergie operative nel MICE”**, tenuta a Napoli nel corso della XXII della BMT (*Borsa Mediterranea del Turismo*), dal 23 al 25 marzo.

Il Sottosegretario di Stato al MiBACT, Dorina Bianchi, ha aperto i lavori confermando l’attenzione delle massime Istituzioni al settore MICE e al suo sviluppo, in particolare nelle regioni meridionali, dichiarando la totale disponibilità nello sviluppare strategie di collaborazione.

Nel corso dell’incontro, al quale ha partecipato la maggior parte degli attori del settore congressuale del mezzogiorno, dalla Basilicata alla Sicilia, è nata l’iniziativa di invitare una quindicina di buyers europei nelle singole regioni meridionali. “Ogni destinazione, – ha dichiarato Giovanna Lucherini, direttore del Convention Bureau di Napoli - individuerà alcuni buyers, in base ai propri contatti, e organizzerà fam trip in diverse località del Mezzogiorno che possano ospitare convegni. Così ogni singola destinazione sarà inserita in un sistema più ampio che coinvolga l’intero meridione sfruttando, ad esempio, i collegamenti aerei e ferroviari, in modo da offrire un tour integrato”.

Un mezzo promozionale che metta in rete realtà vicine territorialmente, ma con tante specificità, che potrebbero attrarre mercati diversi. Per questo è emersa anche la necessità di attivare un sistema di comunicazione immediata e di confronto sulle best practice fra i territorio aderenti. Uno strumento utile anche per permettere agli organizzatori di convegni di scegliere fra un ventaglio più ampio di sedi alternative valide laddove non abbiamo individuato, dopo un primo contatto, la sede che soddisfacesse in pieno le proprie esigenze. Si potrebbe così evitare che un convegno possa essere organizzato altrove, magari all’estero, mantenendolo nel Sud Italia. A tal fine saranno organizzati incontri, con cadenza regolare, di studio e confronto che coinvolgeranno l’intero mondo Mice del meridione.

**Chi siamo:** Il Convention Bureau Napoli – CBN è un network di operatori privati che rappresentano l’eccellenza dell’industria congressuale partenopea. Punta a valorizzare l’esclusività di Napoli, promuovendo la destinazione per l’organizzazione di eventi, congressi, fiere e viaggi incentive di vario genere.

Il CBN lavora con le principali strutture alberghiere, agenzie di viaggi e agenzie di servizi della città, che supportano ogni fase dell’organizzazione di congressi, eventi e convegni. L’obiettivo del CBN è garantire l’assistenza, le informazioni e le location indispensabili per un evento esclusivo e di successo.

Le aziende partner vengono costantemente monitorate al fine di garantire standard di qualità elevata nell’interesse del committente e dell’immagine della città in quanto destinazione MICE.

**Per ulteriori informazioni:**

**Direttore Convention Bureau Napoli:** Giovanna Lucherini - [g.lucherini@cbnapoli.it](mailto:g.lucherini@cbnapoli.it) - cell. +39 338 711 38 86

**Ufficio Stampa:** Giuseppe Porcelli - [press@cbnapoli.it](mailto:press@cbnapoli.it) - cell. +39 349 851 36 95

[www.cbnapoli.it](http://www.cbnapoli.it) – [www.cbnapoli.com](http://www.cbnapoli.com)