

Napoli, 27 novembre 2017

COMUNICATO STAMPA

Convention Bureau Napoli: due anni di lavoro
per affermare la Napoli congressuale

Il presidente Brunini: finita la fase di start up, adesso aumentiamo i soci

Il direttore Lucherini: crescono le richieste, + 28% rispetto al 2016

“Aumentare il numero dei soci per accrescere la rappresentatività, dopo un’importante attività di promozione di Napoli come sede congressuale”, così il presidente Armando Brunini traccia il percorso che il Convention Bureau Napoli si accinge ad intraprendere dopo i primi due anni di attività.

“Napoli sta consolidando la sua posizione di destinazione MICE, grazie ad operatori nazionali ed internazionali che scelgono la città - commenta il direttore Giovanna Lucherini. – La crescita delle richieste del 28% rispetto al 2016 dimostra che stiamo andando nella giusta direzione”.

Risultati incoraggianti frutto di un’attività promozionale svolta, nei primi due anni di lavoro, in particolare, attraverso la partecipazione alle fiere di settore e workshop oltre all’organizzazione di fam trip e press tour che hanno trasformato Napoli in una destinazione riconoscibile dai principali meeting planner.

L’obiettivo per il 2018 è quello di allargare la rete di imprese che oggi è composta, tra soci fondatori e ordinari, da alberghi a 4 e 5 stelle, agenzie di viaggi e PCO, società di catering e di allestimenti. A questi vanno aggiunti alcuni partner di prestigio divisi fra sedi “non convenzionali” (musei, palazzi storici, catacombe, ecc.) e centri congressi. Tutti soggetti fondamentali per proporre un’offerta sempre più variegata e professionale.

“In questi primi due anni di vita – prosegue Lucherini - abbiamo collaborato con la Regione Campania, che attraverso l’EPT Napoli, ha gestito i fondi del progetto *MICE in Italia* per la partecipazione a fiere e workshop internazionali, e con l’Assessorato alla Cultura e al Turismo del Comune di Napoli per la partecipazione a fiere e per l’organizzazione dei tavoli di lavoro degli *Stati Generali del Turismo di Napoli 2020*, di cui il CB Napoli è stato, fra l’altro, capofila del tavolo MICE (*Meetings, incentives, conferences and exhibitions*). Auspichiamo che queste collaborazioni con le Istituzioni siano continuative e programmate anche per il prossimo anno.”



Chi siamo: Il Convention Bureau Napoli – CBN è un network di operatori privati che rappresentano l'eccellenza dell'industria congressuale partenopea. Punta a valorizzare l'esclusività di Napoli, promuovendo la destinazione per l'organizzazione di eventi, congressi, fiere e viaggi incentive di vario genere.

Il CBN lavora con le principali strutture alberghiere, agenzie di viaggi e agenzie di servizi della città, che supportano ogni fase dell'organizzazione di congressi, eventi e convegni. L'obiettivo del CBN è garantire l'assistenza, le informazioni e le location indispensabili per un evento esclusivo e di successo.

Le aziende partner vengono costantemente monitorate al fine di garantire standard di qualità elevata nell'interesse del committente e dell'immagine della città in quanto destinazione MICE.

Per ulteriori informazioni:

Direttore Convention Bureau Napoli: Giovanna Lucherini - g.lucherini@cnapoli.it - cell. +39 338 711 38 86

Ufficio Stampa: Giuseppe Porcelli - press@cnapoli.it - cell. +39 349 851 36

95 www.cnapoli.it – www.cnapoli.com